



De Nadai reforça seu compromisso social com o programa REALIZA

O programa tem como objetivo promover e reforçar o comprometimento social da empresa, com a participação de seus colaboradores e fornecedores.

Criado em 2016, o programa **De Nadai Realiza** prepara-se para implementar sua quinta campanha, que será a comemoração do Dia das Crianças 2017, junto a entidades e comunidades que necessitam de apoio. Anteriormente, o **Realiza** coordenou a campanha do agasalho e comemorações de Dia das Crianças e Natal em 2016.

A iniciativa mais recente foi a campanha do agasalho 2017, que fez a doação de mais de 600 peças de roupa a crianças atendidas pela Instituição Meninos de São Judas Tadeu, em São Paulo, SP. A doação foi entregue durante uma festa, com a participação das crianças, que contou com brincadeiras e lanche oferecido pela De Nadai e seus parceiros.

“O programa **De Nadai REALIZA** conta com o envolvimento e apoio de toda a nossa equipe, e é conduzido pelo Comitê Jovem De Nadai. Parceiros e fornecedores fazem parte dessa rede e nos ajudam a levar mais esperança e bem estar para as comunidades que apoiamos. Ações como esta demonstram o compromisso de nossa empresa com iniciativas de responsabilidade social e bem-estar das pessoas”, comenta Renata Carmo, gerente de marketing da De Nadai.

Sobre a De Nadai

A De Nadai, de capital 100% brasileiro, possui uma trajetória de 40 anos de atuação em alimentação corporativa, que consolidou sua posição, hoje, entre os líderes do setor no país.

Com origem em Santo André, grande São Paulo, a De Nadai está sediada na cidade de São Paulo, e possui uma unidade de negócios em Macaé, RJ, onde funciona seu segmento de serviços Offshore.

As áreas de atuação da De Nadai são:

- Corporativo, especializada em soluções em restaurantes corporativos para clientes de diversos segmentos como administrativo, industrial, farmacêutico e financeiro, entre outros, que são atendidos pelas marcas de restaurantes Saborear, Autêntico! e Tempero&Arte, e a cafeteria Aroma&Sabor, capazes de atender todos os perfis de público. Um importante diferencial da De Nadai é sua capacidade de desenhar e implementar soluções customizadas, que atendam às necessidades específicas de cada empresa. Em decorrência, a empresa tem um alto índice de fidelização de seus clientes;
- Offshore, com serviços de hotelaria marítima para plataformas e navios, que incluem alimentação 24 horas, organização e limpeza de camarotes, entretenimento, lavanderia, gerenciamento e destinação de resíduos, guarnição de cama, mesa, banho e utensílios, e controle de embarque e desembarque, entre outros serviços. A De Nadai também oferece o serviço de shipchandler, que atende às demandas das empresas de navegação, com um pacote completo de abastecimento, de acordo com o perfil do cliente. Hoje, são cerca de 50 toneladas de alimentos, e demais insumos, por dia entregues em sistema shipchandler, com pontualidade, em toda a costa brasileira.

De Nadai em números

2.5 mil colaboradores

200 restaurantes

40 mil refeições/dia

Informações para a imprensa

Cristina Magalhães

11.9.9777.9873

cristina.magalhaes@outlook.com